

MAESTRÍA EN

Comunicación y Gestión de Contenidos

	Comunicación	Marketing	Gestión	Investigación
1	Globalización de Contenidos Convergencia y Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking Nuevos Modelos de Negocio Derechos de Autor, Licencias y Contratos	
2	Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación Comunicación Estratégica	Estrategias de Marketing Métricas y Analítica Digital	Estrategias de Financiamiento Liderazgo y Trabajo en Equipo	Seminario de Proyecto Final de Maestría I (investigación acorde con cada especialidad)
3	Estrategias de Storytelling Desarrollo de Interactividad Seminario de Actualidad Profesional I	Marketing de Contenidos Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos		Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada especialidad)
4	Diseño Transmedia Cultura y Comunicación Interna Imagen y Reputación Corporativa Vocería y Relaciones con los Medios Comunicación de Crisis	Seminario de Actualidad Profesional II Comportamiento del Consumidor Segmentación y Posicionamiento Gestión de Marca	Innovación y Creación de Valor Desarrollo de Habilidades Directivas	Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada especialidad)

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

Leyenda

- Asignaturas de la especialidad en Marketing Digital.
- Asignaturas de la especialidad en Comunicación Corporativa.
- Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada especialidad.

