

MAESTRÍA EN

# Comunicación y Gestión de Contenidos

|          | Comunicación  | Marketing   | Gestión  | Investigación  |
|----------|---|---|--|--|
| <b>1</b> | Globalización de Contenidos<br>Convergencia y Contenidos  | Investigación de Públicos y Mercados  | Design Thinking<br>Nuevos Modelos de Negocio<br>Derechos de Autor, Licencias y Contratos |  |
| <b>2</b> | Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación<br>Comunicación Estratégica  | Estrategias de Marketing<br>Métricas y Analítica Digital  | Estrategias de Financiamiento<br>Liderazgo y Trabajo en Equipo                           | Seminario de Proyecto Final de Maestría I (investigación acorde con cada especialidad)   |
| <b>3</b> | Estrategias de Storytelling<br>Desarrollo de Interactividad<br>Seminario de Actualidad Profesional I  | Marketing de Contenidos<br>Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos  |  | Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada especialidad)  |
| <b>4</b> | Diseño Transmedia<br>Cultura y Comunicación Interna<br>Imagen y Reputación Corporativa<br>Vocería y Relaciones con los Medios<br>Comunicación de Crisis | Seminario de Actualidad Profesional II<br>Comportamiento del Consumidor<br>Segmentación y Posicionamiento<br>Gestión de Marca | Innovación y Creación de Valor<br>Desarrollo de Habilidades Directivas                   | Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada especialidad) |

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

## Leyenda

-  Asignaturas de la especialidad en Marketing Digital.
-  Asignaturas de la especialidad en Comunicación Corporativa.
-  Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada especialidad.