

POS GRADO

Maestría
en Marketing
y Gestión
Comercial

Revoluciona los
mercados y multiplica
tus clientes

SEMIPRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y la calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te permite potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generen conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

La Maestría en Marketing y Gestión Comercial forma líderes capaces de impulsar estrategias innovadoras en desarrollo comercial y mercadeo en un entorno global y tecnológico, aprovechando la transformación digital y las nuevas tendencias del mercado.

Dirigida a:

- Graduados de Marketing, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Economía, Finanzas o carreras afines. Se consideran también a los egresados de otras carreras que tengan experiencia laboral en los campos de marketing o ventas y que deseen fortalecer sus conocimientos. Además, quienes tengan emprendimientos propios y deseen llevarlos a un nivel empresarial.
- Se sugiere contar con tres (3) años de experiencia profesional, como mínimo. Ello permitirá que aproveche adecuadamente esta propuesta académica, aportando experiencia y enriqueciendo los temas con la casuística que provienen de su espacio laboral.





PALABRAS DEL DIRECTOR

“La Maestría cuenta con una estructura muy completa y es dictada por docentes con experiencia laboral que están en diversos cargos ejecutivos, en empresas líderes de consumo masivo, servicios y B2B. Nuestro enfoque moderno permitirá a los alumnos comprender y aplicar los diversos conceptos y estrategias de marketing y comercial de manera muy práctica. Potenciamos las habilidades técnicas y blandas de los estudiantes para que tomen decisiones más asertivas y lideren equipos multidisciplinarios, ya sea en una empresa líder o en sus propios emprendimientos”.

JORGE TOMA TAKEKAMI

Director de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial

MBA por Centrum PUCP con mención cum laude. Máster en Liderazgo y Dirección de Personas por EADA Business School (España). Administrador por la Universidad de Lima. Ha desempeñado roles clave, como gerente comercial, de *marketing* y CRM en empresas como Alicorp, Laboratorios Roche y otras. Es docente, expositor y capacitador. Ha sido invitado a participar en eventos organizados por importantes instituciones, como la Cámara de Comercio de Lima y la Asociación Peruana de Marketing, entre otras. Fundador y director general de *Gextion*. Cuenta con más de veinte años de experiencia liderando y asesorando compañías en sectores de B2B, consumo masivo y servicios en Perú y Latinoamérica.

¿Cuáles son los objetivos de la Maestría?

- Identificar oportunidades comerciales.
- Planificar y organizar para programar y distribuir las tareas en el tiempo, así como para establecer objetivos reales.
- Analizar variables y gestionar información que le lleven a tomar decisiones de manera estratégica y acertada.
- Saber anticiparse a nuevas situaciones de trabajo y en escenarios cambiantes.
- Motivar en el estudiante un comportamiento ético y socialmente responsable como profesional.
- Aportar ideas o perspectivas nuevas y originales a las tareas, buscando soluciones y alternativas.
- Liderar equipos bajo escenarios altamente competitivos y de presión.
- Saber cómo lograr resultados positivos en un escenario de constante cambio utilizando diversas herramientas y técnicas de investigación.
- Tener habilidad para la comunicación eficaz.
- Trabajar en equipo con una actitud de colaboración, comprensión y respeto a otras personas.

¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- **Conocimiento y análisis del entorno**
Domina el entorno y los mercados para anticipar oportunidades a través de la evaluación de tendencias y preferencias del consumidor.
- **Estrategia comercial y desarrollo de planes de acción**
Diseña estrategias comerciales innovadoras con planes de acción efectivos que garanticen el logro de los objetivos.
- **Diferenciación y comunicación persuasiva**
Crea propuestas que aceleren el posicionamiento y la diferenciación de una marca en el mercado.
- **Gestión integral de promoción de ventas**
Planifica y dirige estrategias de ventas mediante la gestión eficiente de recursos y un servicio centrado en el cliente.

- **Investigación de mercados y toma de decisiones informadas**
Detecta los *insights* de los clientes con metodologías ágiles de investigación de mercados y toma las mejores decisiones estratégicas.
- **Liderazgo, negociación y desarrollo de negocios**
Potencia tus habilidades de negociación y liderazgo que permitan gestionar y motivar a los equipos de ventas.



MALLA CURRICULAR

	Management	Strategic skills	Customer centricty	Marketing analytics
1	Fundamentos de Marketing V	Desarrollo de Habilidades Directivas para la Gestión Comercial SP	Comportamiento del Consumidor SP	Estadística Aplicada al Marketing SP
	Finanzas Aplicadas al Marketing SP			Investigación Cualitativa de Mercados V
	Ética en Marketing V			
2	Gestión de Marca SP	Estrategias de Productos y Servicios SP	Estrategias de Canales de Distribución SP	Investigación Cuantitativa de Mercados SP
		Segmentación y Posicionamiento SP	Estrategias de Precios V	Seminario de Proyecto Final de Maestría I SP
3	Negociación Comercial P	Marketing Digital P	Gestión de Ventas SP	Seminario de Proyecto Final de Maestría II V
		Innovación Aplicada al Marketing P	Estrategias de Comunicación Comercial SP	
4	Simulación de Marketing P	CRM y Gestión de Clientes SP	Comercio Electrónico SP	Seminario de Proyecto Final de Maestría III V
		Plan de Marketing SP		

LEYENDA

- V:** Virtual
- SP:** Semipresencial
- P:** Presencial

PROFESORES

Alfredo Zamudio

CEO de Tudor & Grey Capital S.A., director de Private Equity & Venture Capital (Ecuador), y director asociado en GTDFin (España)

Claudia Duffoó

Socia fundadora de EXPERT RESEARCH

Fiorella Poggi

Gerente de Marketing para Perú y Chile en Industrias San Miguel

Franco Riva

Director ejecutivo de Operaciones en Motorex

Gabriel Apéstegui

Gerente general de Metálicas Unión S.A.

Gonzalo Guerra-García

Managing director en Dichter & Neira Research

Hilario Chong Shing

Customer Experience Manager en Activa Research

Jorge Toma

Director General de Gextion y Director de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial

Juan Jose Dorich

Contralor corporativo y de *compliance* en Oben Holding Group

Lenka Miskulin

Gerente de Medios y Agencias LATAM en Kimberly Clark

Lorena Avalos

Creadora de la consultora Idea Company. Ha sido Gerente de Marketing & Comercial en Corporación Vega, Laboratorios Grünenthal

Luz Ormeño

Subgerente de Analytics y Pricing en Interbank

Roberto Mogollón

Consultor especialista en Inteligencia Competitiva y de Mercados. Fue global market intelligence manager en 3M



Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

CONSEJO CONSULTIVO



ALDO HIDALGO

Cursó el Programa de Dirección General en el PAD de la Universidad de Piura. MBA por la Business School São Paulo. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Fue gerente general de Alicorp Brasil y Cono sur, y gerente general de Global Alimentos en la misma compañía. En el Grupo AJE, fue gerente general en las sedes de Tailandia, Perú y Bolivia. Fue director de Ventas en Millicom International Cellular-Tigo y gerente comercial de Anheuser Bush Inbev-Ambev. Actualmente se desempeña como vicepresidente comercial de Consumo Masivo para Perú y líder del Centro de Excelencia Comercial de Alicorp.



BRYAN VEGA

Cursó el General Management Program de Harvard Business School. Máster en Marketing Science por ESIC Marketing & Business School. Máster en Marketing. Recibió el Premio Aporte Intelectual al Marketing 2017 de la Asociación Peruana de Marketing. Actualmente se desempeña como director comercial de Salud para Centroamérica, el Caribe y Mercados en Desarrollo de Procter & Gamble, donde desempeñó otros cargos gerenciales.



FRANCOISE MARCHAND


Executive MBA por ESADE. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Fue gerente general en Nestlé Bolivia y Fagal, *business executive manager* en Helados D'Onofrio, director de Nestlé Perú, *business executive manager* en Confitería y jefe de ventas. Actualmente se desempeña como *business executive officer ice cream* en D'Onofrio Dairy & Cereales para el Desayuno de Nestlé.



FERNANDO CARRIQUIRY

Maestro en Marketing por la Universidad ESAN. Administrador de empresas por la Universidad de Lima. Cuenta con más de catorce años de experiencia en empresas nacionales y transnacionales como Alicorp, British American Tobacco Perú, CCR Latam, entre otras, en los sectores de consumo masivo, investigación de mercados, servicios y retail, liderando proyectos y equipos de ventas consultivas y de marketing, y capacitando a personal en temas comerciales. Actualmente es gerente general de la Pastelería San Antonio.

INTERNACIONAL



Los estudiantes realizarán un viaje de estudios a la Universidad de Navarra (España) durante su segundo año de estudios con el propósito de fortalecer su visión internacional y profundizar en temas de Innovación Aplicada al Marketing.

Nota 3: El costo total de la Maestría no incluye pasajes ni estadía, solo los derechos académicos del viaje de estudios.

NET WORKING

El *networking* es esencial, pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y ofrece perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Connect Ulima es un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT
ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



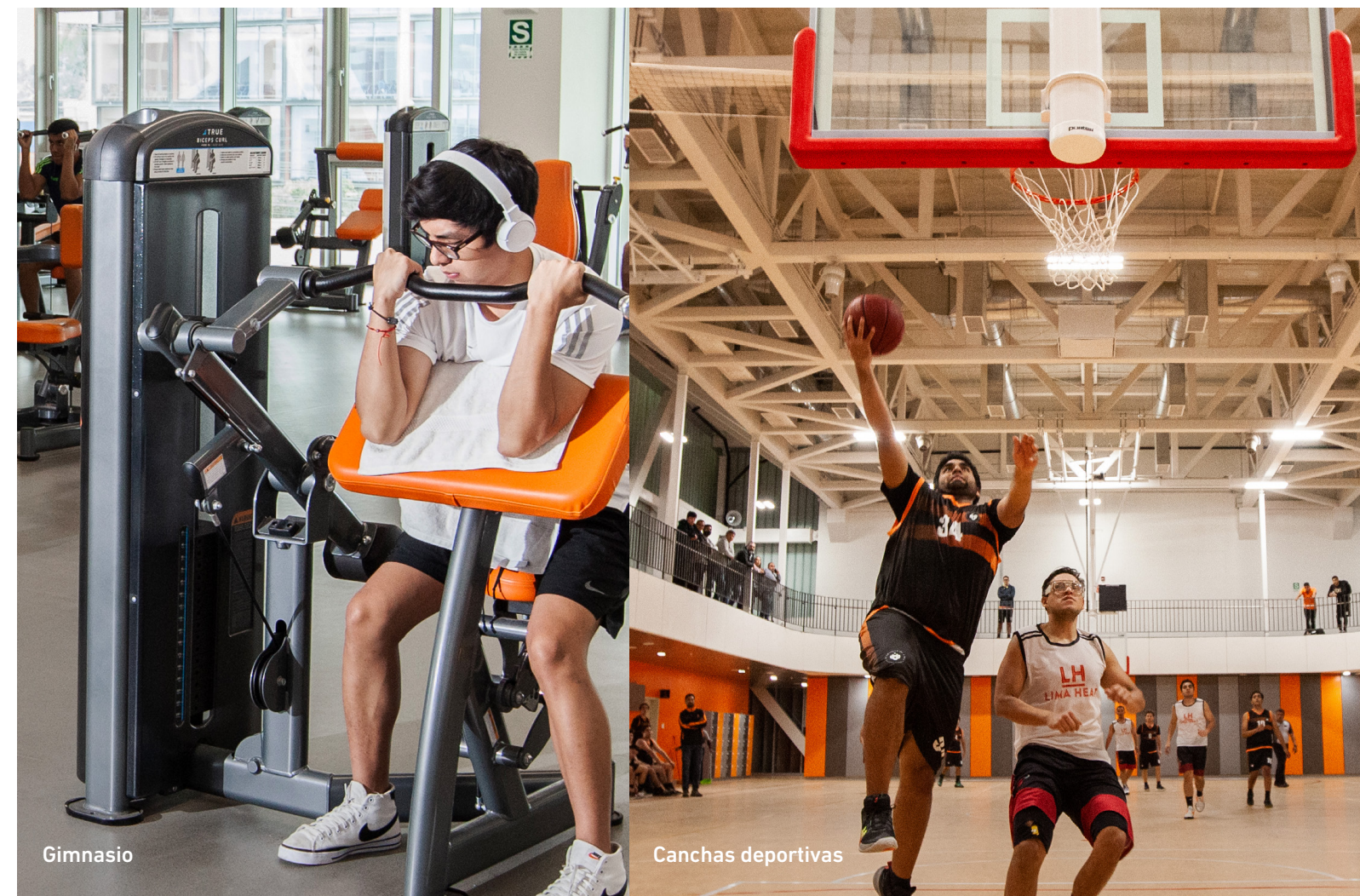
Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden usar los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica previa cita. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular)
- Pista atlética
- Camerinos
- Cancha Polideportiva
- Palestra para escalada
- Salas de yoga y baile

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios, formarás parte de la red Alumni Ulima, donde tendrás acceso a oportunidades laborales, podrás conectar con profesionales a nivel nacional e internacional, y disfrutarás de descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos
- Responde Ulima, nuestro Centro de Sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la Sala de Cine Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería (vigente).
- Copia simple del diploma de grado de bachiller registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu. No aplica para graduados de la Universidad de Lima).
- *Curriculum vitae* no documentado firmado, que incluya una foto formal tamaño pasaporte (formato jpg., tamaño: 240 x 288 píxeles, fondo blanco, de frente y sin lentes, resolución mínima: 300 dpi).
- Una carta de recomendación laboral o académica, o un certificado de trabajo profesional del actual o del último empleo.
- De preferencia, contar con una experiencia laboral mínima de tres años.
- Pago por derecho de inscripción cancelado.
- Carta de compromiso de idioma extranjero, de acuerdo a los requerimientos de la ley universitaria vigente.
- Completar un ensayo en el que se expliquen las motivaciones para postular a la maestría. Este será completado en la plataforma que la Escuela de Posgrado indique.

Una vez enviados los documentos, la Oficina de Admisión se comunicará con usted vía correo electrónico –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de derecho de inscripción al proceso de admisión (S/ 350,00).

Evaluación psicológica

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria y el enlace correspondiente para acceder y completar algunas pruebas psicopedagógicas obligatorias, las mismas que se realizan en concordancia con la normativa emitida por el sector educación.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista con el director de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso y grado académico

Requisitos de egreso

- Completar el plan de estudios.
- Cumplir obligaciones y compromisos con la Universidad de Lima.
- Tramitar la condición de egresado con DUSAR.

Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa. Esto se efectúa con la presentación de certificados expedidos por institutos reconocidos por la Universidad a través del Centro de Idiomas.
- Conseguir la aprobación de la tesis o el trabajo de investigación en la especialidad respectiva.
- Cumplir con los requisitos establecidos en las normas y los reglamentos.

Nota 1: El plazo máximo para obtener el grado académico es de seis años.

Nota 2: Las normas y los reglamentos vigentes se encuentran en la página web de la Universidad (www.ulima.edu.pe).

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

18 de agosto de 2025

Duración:

18 meses

Horario:

Martes y jueves de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Los horarios pueden variar dependiendo de las directrices de la Escuela de Posgrado.

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

* El costo de la Maestría solo cubre los derechos académicos.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32236

Asesora encargada:

Marisela Zanelli (920 374 063)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA